

แผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์นโยบายแอลกอฮอล์ระดับชาติ ของ จังหวัดเขตภาคกลาง

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์/มาตรการ/ยุทธวิธี	แผนงานโครงการ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ควบคุมการเข้าถึงทาง เศรษฐศาสตร์ และ ทางกายภาพ	1. มาตรการด้านภาษีและราคา	1. ทบทวนมาตรการด้านภาษี เป็นแบบขั้นบันไดในการจัดเก็บภาษี
	2. มาตรการควบคุมการเข้าถึงเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์	1. บังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด - เข้มงวดร้านค้าให้ปฏิบัติตามกฎหมาย - เข้มงวดการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องบริเวณรอบสถานศึกษา - ดำเนินคดีกับผู้โฆษณาที่กระทำผิดกฎหมาย (ไม่เป็นไปตาม พ.ร.บ.ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.2551) - ดำเนินคดีกับร้านค้าที่ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้กับเด็ก และเยาวชน (ตาม พ.ร.บ.คุ้มครองเด็ก)
		2. ทบทวนโซนนิ่ง เขตห้ามการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และร้านจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
		3. ทำบันทึกข้อตกลงร้านค้ารอบสถานศึกษา (MOU)
		4. รณรงค์/ขอความร่วมมือร้านค้าไม่ขายเหล้าให้เยาวชน
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ปรับเปลี่ยนค่านิยม และ ลดแรงสนับสนุน การดื่ม	1. ขยายการควบคุมการโฆษณาและการ สื่อสารการตลาดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้ ครอบคลุมทั้งสื่อออนไลน์และออฟไลน์	1. เผื่อระวัง ควบคุมการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการขายให้ดื่มแอลกอฮอล์ของผู้ประกอบการ/ธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ - ให้ความรู้สถานประกอบการ
		2. ประชาสัมพันธ์ (ประชาชน) ให้รับทราบวิธีการอย่างทั่วถึง และให้ช่วยแจ้งเบาะแส ร้องเรียน ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ศูนย์รับแจ้ง (191 ศูนย์ดำรงธรรม ศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภค) เครือข่ายภาคประชาสังคม ช่องทางสื่อออนไลน์ ฯลฯ
	2. พัฒนามาตรการในการควบคุมการ สนับสนุนกิจกรรมการทำการสื่อสาร การตลาดรูปแบบต่างๆ (การเป็นสปอนเซอร์)	
3. ส่งเสริมให้สื่อมวลชนปลอดจากโฆษณา แฝงในรูปแบบต่างๆและไม่นำเสนอข้อมูลให้ เกิดการรับรู้ว่าการดื่มสุราเป็นเรื่องปกติและ ปกติ		1. ยกย่อง เชิดชูเกียรติ สื่อมวลชนที่สนับสนุนการไม่ดื่มแอลกอฮอล์ หรือสื่อสาร กฎหมาย พิษ ภัย ของเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์
		2. ทำ MOU กับสื่อมวลชน ในการผลิตสื่อที่ไม่มีโฆษณาแฝง CSR จากธุรกิจแอลกอฮอล์

แผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์นโยบายแอลกอฮอล์ระดับชาติ ของ จังหวัดเขตภาคกลาง

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์/มาตรการ/ยุทธวิธี	แผนงานโครงการ
	<p>4. เสริมพลัง สร้างการรับรู้ การให้ความรู้กับเยาวชนในสถานศึกษา กลุ่มเยาวชนนอกระบบการศึกษา ให้ความรู้และทัศนคติทางสื่อมวลชน (การรณรงค์สาธารณะ) และมาตรการลดการค้าเถื่อน</p>	<p>3. สร้างสรรค์สื่อมวลชนให้ดำรงจรรยาบรรณในการเผยแพร่ข่าว</p> <p>1. สร้างกลไกการขับเคลื่อนในกลุ่มเด็กและเยาวชน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ สร้างสรรค์รูปแบบสื่อและวิธีการนำเสนอสำหรับเด็กและเยาวชน</li> <li>○ พัฒนาศักยภาพแกนนำ</li> <li>○ สร้างต้นกล้าเยาวชน</li> <li>○ สร้างเครือข่ายเยาวชน</li> <li>○ จัดหลักสูตรการเรียนการสอน ที่เน้นให้เกิดค่านิยมที่ดี โทษพิชภัย ผลกระทบที่เกิดขึ้น สำหรับเยาวชน (ลดเวลาเรียน เพิ่มเวลารู้)             <ul style="list-style-type: none"> <li>- อนุบาล เช่น ทำสมาธิ คุณธรรม รักษาศีล</li> <li>- ประถมศึกษา มัธยมศึกษา อาชีวศึกษา มหาวิทยาลัย เช่น หลักสูตรการป้องกันผลกระทบที่เกิดจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (อุบัติเหตุ ท้องไม่พร้อม)</li> </ul> </li> <li>○ พัฒนาคู่มือสอน ทักษะการใช้สื่อเพื่อให้ความรู้ เทคนิคการสอน การสร้างเครื่องมือที่ทำให้เด็ก เยาวชนสนใจและเข้าใจได้ง่าย)             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ เน้นการใช้สื่อชุมชน/วัฒนธรรม                 <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้นำชุมชนต้นแบบ เช่น นายก อบท. ผู้ใหญ่บ้าน ฯลฯ</li> <li>- เปลี่ยนพื้นที่ล่อแหลมให้เป็นพื้นที่สร้างสรรค์ เช่น การใช้พื้นที่ใต้ทางด่วนเป็นลานกีฬา</li> <li>- ใช้สื่อวัฒนธรรมพื้นบ้าน เช่น เพลงอีแซว หมอลำในการรณรงค์ ดีเจทีน</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> <p>2. ปลุกฝัง DNA ไม่ดื่มแอลกอฮอล์ ในเด็กปฐมวัย โดยสร้างสภาพแวดล้อม ปลุกฝังค่านิยม เช่น หมู่บ้านรักษาศีล 5, ชวนพ่อเลิกเหล้า ฯลฯ</p>

แผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์นโยบายแอลกอฮอล์ระดับชาติ ของ จังหวัดเขตภาคกลาง

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์/มาตรการ/ยุทธวิธี	แผนงานโครงการ
		3. ให้ความรู้เด็กและเยาวชนในชุมชน เรื่อง โทษ พิษ ภัย ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้เหมือนยาเสพติด โดยใช้การประชุม/ประชุมในหมู่บ้าน 4. สร้างแกนนำเด็ก เยาวชน มอบรางวัลสำหรับผู้ทำดี นักเรียนตัวอย่าง 5. สร้างครูตำรวจ DARE ให้เสริมความรู้เรื่องโทษ พิษ ภัย ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (เข้มข้นมากขึ้น) และสร้างเด็ก DARE ให้ความรู้เรื่องโทษ พิษ ภัย ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (โดยเพิ่มความครอบคลุม ให้ขยายเครือข่าย ประเมินผล หากประสบความสำเร็จ ต่อด้วยสร้างกระแส หากไม่สำเร็จ ถอดบทเรียน/มาตรการ)
		6. รณรงค์ "ผู้ใหญ่ หรือ ผู้นำ ไม่นำพาเด็กดื่ม" 7. โปสเตอร์น้อยชวนพ่อแม่เลิกเหล้า ชูประเด็นการสร้างความปลอดภัยในครอบครัว 8. ยกย่อง ชมเชย เชิดชู ให้รางวัล เยาวชนปลอดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เยาวชนไม่ดื่ม 9. ให้ความรู้ร้านค้าปฏิบัติตามกฎหมาย และติดสติ๊กเกอร์รณรงค์สร้างจิตสำนึก เช่น สติ๊กเกอร์เวลาการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ - คนหัวใจหินเลิกเหล้าครบพรรษา 10. จัดตั้งกลุ่มเยาวชนทำกิจกรรมสร้างสรรค์ เช่น คนรักดี, สาวเหล็ก เด็กกาญูฯ (รวมกลุ่มเล่นวอลเลย์บอลปลอดภัย เหล้า), เด็กกตัญญู(อาสาช่วยนวด), YC: เพื่อนที่ปรึกษาช่วยเลิกเหล้า กิจกรรมต้านปัจจัยเสี่ยง และดีเจทีน (DJ TEEN) Health Ranger (อาสาดูแลสุขภาพ) 11. สื่อเยาวชนโดยเยาวชน เช่น เยาวชนต้นแบบ ต้นกล้านักสื่อสารเยาวชน เป็นต้น 12. ส่งเสริมพื้นที่สร้างสรรค์/กิจกรรมพิเศษ ให้เยาวชนได้แสดงออก เช่น กีฬา ดนตรี จิตอาสา ศิลปะ 13. ส่งเสริมกิจกรรมพิเศษ ในสถานศึกษา เช่น โรงเรียนสีขาว รับน้องปลอดเหล้า
5. ส่งเสริมให้หน่วยงานหรือองค์กรต่างๆ ทั้ง		1. กระตุ้นให้เกิดค่านิยม "ให้เหล้าเท่ากับแข่ง" (กระเช้าปีใหม่)

แผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์นโยบายแอลกอฮอล์ระดับชาติ ของ จังหวัดเขตภาคกลาง

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์/มาตรการ/ยุทธวิธี	แผนงานโครงการ
	ภาคครัวและเอกชน อุทยาน กศยพชการ โฆษณาและสื่อสารการตลาดของธุรกิจ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ตลอดจนมีนโยบายไม่ รับทุนสนับสนุนจากธุรกิจเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์	2. รณรงค์สถานประกอบการไม่รับ CSR จากธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 3. รณรงค์ให้หน่วยงานภาครัฐ/สถานศึกษา ไม่รับทุนสนับสนุนจากธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในกิจกรรมต่างๆ เช่น กีฬา ดนตรี งานกาชาด งานประจำปี
	6. จัดกิจกรรมและเทศกาลปลอดเหล้า	<p>1. กิจกรรมรณรงค์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 7 วันอันตราย งด ดื่ม/จำหน่าย เครื่องแอลกอฮอล์เด็ดขาด (ปีใหม่ สงกรานต์)</li> <li>- หมู่บ้าน ชุมชน สู้เหล้า (รูปธรรม) บวร</li> <li>- สวดมนต์ข้ามปี หรือสวดมนต์สร้างปัญญา</li> <li>- งานในวัด งดเลี้ยงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ งานศพ งานบวช</li> <li>- งานแต่งปลอดเหล้า</li> <li>- บุญประเพณีปลอดเหล้า</li> <li>- กาชาดปลอดเหล้า</li> <li>- แหล่งท่องเที่ยวปลอดเหล้า</li> </ul> <p>2. สร้างกระแส รณรงค์ ในวันสำคัญหรือช่วงเทศกาล หรือทุกวัน ในสถานที่สาธารณะ วัด โรงเรียน ศาลาประชาคม เช่น สงกรานต์ปลอดเหล้า กฐิน/ผ้าป่าปลอดเหล้า งานบุญต้นแบบ</p> <p>3. ส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณี ประจำถิ่น สร้างภาพลักษณ์ที่ดีงาม ให้เกิดกระแส เช่น แข่งเรือปลอดเหล้า ลิเกต้าน เหล้า (ใช้บทร้องที่มีเนื้อหารณรงค์ต้านเหล้า) ลำตัดต้านเหล้า</p>

แผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์นโยบายแอลกอฮอล์ระดับชาติ ของ จังหวัดเขตภาคกลาง

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์/มาตรการ/ยุทธวิธี	แผนงานโครงการ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ลดอันตรายของการบริโภค	1. มาตรการลดอันตรายจากการบริโภคบนท้องถนน	ตั้งด่านตรวจ เมาไม่ขับ ดื่มบนรถ ตรวจเหล้าเถื่อน ตรวจถนนแหล่งบันเทิง ร้านค้าริมทาง ให้เป็นไปตามกฎหมาย
	2. มาตรการลดความรุนแรงของปัญหาและผู้ได้รับผลกระทบจากการบริโภค	- ตั้งทีมเฉพาะกิจเพื่อเฝ้าระวังช่วยเหลือ ดูแล ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
	3. มาตรการป้องกันและบำบัดรักษาฟื้นฟูผู้มีปัญหาการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	1. ชุมชนบำบัด (หมู่บ้าน วัด โรงเรียน : บวร) โดยใช้สมุนไพร 2. คลินิกเลิกเหล้า

แผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์นโยบายแอลกอฮอล์ระดับชาติ ของ จังหวัดเขตภาคกลาง

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์/มาตรการ/ยุทธวิธี	แผนงานโครงการ
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 จัดการปัญหา แอลกอฮอล์ในระดับ พื้นที่</p>	<p>1. จัดการปัญหาในพื้นที่ หมู่บ้าน ชุมชน ตำบล</p>	<p>1. เพิ่มจำนวนพื้นที่สร้างสรรค์ สำหรับเด็กและครอบครัว เช่น พื้นที่นี้ดีจัง (ใช้ประโยชน์จากพื้นที่ของชุมชนทำกิจกรรม สร้างสรรค์ : วัด ลานกีฬา)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีพื้นที่สร้างสรรค์ในชุมชน และหมู่บ้าน</li> <li>- จัดกิจกรรมในชุมชนโดยการให้ความรู้แก่เด็กๆ ถึงโทษพิษภัย ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพื่อให้เด็กเยาวชน ห่างไกลอบายมุข</li> <li>- มีเสียงตามสายในชุมชน เรื่องกฎหมาย และโทษ พิษภัย</li> <li>- ผู้นำชุมชน ได้แก่ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน อบต ผู้นำศาสนา หัวหน้าหน่วยงานรัฐในพื้นที่ สร้างบุคคลให้เป็นต้นแบบ โดย ต้องไม่เกี่ยวข้องกับแอลกอฮอล์ ทั้งเรื่องดื่ม จำหน่าย และไม่รับทุนสนับสนุน นอกจากนี้ กำหนดให้เป็น คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง หรืออยู่ในแบบประเมินสมรรถนะ</li> <li>- วิทยากรชุมชน ให้เป็นผู้มีความรู้ในเรื่องแอลกอฮอล์</li> <li>- มีคณะกรรมการชุมชน</li> <li>- สร้างจิตอาสาในการเฝ้าระวัง</li> <li>- จัดประกวดบ้านตัวอย่าง/ชุมชนตัวอย่าง</li> <li>- สร้างแบบคัดกรองผู้ติดสุรา เพื่อช่วยเหลือ และบำบัดรวมถึงเฝ้าระวังไม่ให้เกิดปัญหาจากการดื่มในหมู่บ้าน</li> <li>- ครอบครัว</li> </ul> <p>- ให้ความร่วมมือกับชุมชน ที่ปฏิบัติตามกฎหมายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และปฏิบัติตามกฎหมายที่ได้ตกลงกัน ไว้ และมีบทลงโทษ หากมีการกระทำความผิดตามกฎหมาย หรือกฎของชุมชน</p>

แผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์นโยบายแอลกอฮอล์ระดับชาติ ของ จังหวัดเขตภาคกลาง

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์/มาตรการ/ยุทธวิธี	แผนงานโครงการ
		2. พื้นที่รู้ธรรม (สังคม หมู่บ้าน คุ่ม) - บูรณาการการแก้ปัญหา - หาเจ้าภาพแก้ปัญหา - จัดให้เป็นพื้นที่แหล่งเรียนรู้ ประกอบด้วย ความรู้ ผู้รู้(ผู้ต้นคิดแก้ปัญหาแอลกอฮอล์, เจ้าตำรับแก้ปัญหาแอลกอฮอล์) สื่อ
		3. ครอบครัวต้นแบบ / ครอบครัวคุณธรรม /บ้านปลอดเหล้า /ชุมชนต้นแบบ • ผู้นำชุมชนต้นแบบ ไม่ดื่มแอลกอฮอล์เป็นคุณสมบัติในการปกครอง • ครอบครัวต้นแบบ รัก อบอุ่น เข้าใจ ให้อภัย มีกิจกรรมร่วมกันภายในครอบครัว มีค่านิยมไม่ดื่มแอลกอฮอล์ ครอบครัวเป็นกำลังใจในการเลิกดื่มแอลกอฮอล์ ซึมซับ เชียร์ ช่วย • ผู้นำครอบครัวต้นแบบ 4. บูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการอบรม ถ่ายทอดความรู้ และรณรงค์ 5. ผลักดันให้เกิดกติกาสังคมในการได้รับประโยชน์ สวัสดิการจากรัฐ เช่น สำหรับครอบครัวไม่ดื่ม ได้รับเงินช่วยเหลือปีละ 3,000 บาท
	2. จัดการปัญหาในองค์กร	1. สถานประกอบการ/โรงงาน ปลอดเหล้า 2. หน่วยงานของรัฐไม่รับการสนับสนุนจากผู้ผลิต และผู้จำหน่ายแอลกอฮอล์
	3. จัดการปัญหาในกลุ่มเฉพาะ	3. กำหนดคุณสมบัติ ให้ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ไม่สูบบุหรี่ สำหรับผู้สมัครงานใหม่ 1. จัดกิจกรรมสร้างสรรค์เป็นตัวอย่างที่ดี 2. ยกย่องผู้เลิกดื่มและเลิกสูบ

แผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์นโยบายแอลกอฮอล์ระดับชาติ ของ จังหวัดเขตภาคกลาง

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์/มาตรการ/ยุทธวิธี	แผนงานโครงการ
		<p><b>3. พัฒนาสมรรถนะ และปลูกจิตสำนึกผู้บังคับใช้กฎหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• มีรางวัลหรือบทลงโทษทางสังคม เช่น ประกาศในหนังสือพิมพ์ สื่อโซเชียล</li> <li>• ให้ความรู้ผู้บังคับใช้กฎหมาย ให้เข้าใจกฎหมายอย่างถูกต้อง และสามารถถ่ายทอดให้ภาคีทุกภาคส่วน จนนำไปสู่การปฏิบัติตามกฎหมายได้</li> <li>• เน้นทักษะการมีส่วนร่วมในการพูดคุยกับประชาชนอย่างสม่ำเสมอ</li> <li>• บังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจังและตรงไปตรงมา</li> <li>• กระตุ้น สร้างจิตสำนึกในการปฏิบัติหน้าที่อย่างโปร่งใส สุจริต</li> </ul> <p><b>4. ปลูกจิตสำนึกผู้ประกอบการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• กระตุ้น สร้างจิตสำนึก คุณธรรม ไม่จำหน่ายให้กับเด็กและเยาวชน ไม่หวังผลกำไรจนเกินไป ปฏิบัติตามกฎหมาย</li> </ul>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนากลไกการจัดการและสนับสนุนที่เข้มแข็ง</p>	<p>1. สนับสนุนเชิงนโยบาย กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เอื้อต่อการดำเนินงานควบคุม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ รวมถึงการป้องกันการแทรกแซงเชิงนโยบายทั้งจากภายในและต่างประเทศโดย เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์อื่นๆ</p>	<p><b>1. ปรับปรุงกฎหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพิ่มโทษมาตรา 157 การละเว้นการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบ</li> <li>- ปรับรูปแบบฉลากคำเตือน โทษ อันตรายบนขวดบรรจุภัณฑ์ คล้ายกับทางบหรี่</li> <li>- เพิ่มอำนาจพนักงานเจ้าหน้าที่ให้มีอำนาจดำเนินการเท่ากับตำรวจ (ในขั้นตอนสอบสวน)</li> <li>- การเร่งรัดพิจารณาคดี</li> <li>- ปรับปรุง/พัฒนากฎหมายให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน</li> </ul>



แผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์นโยบายแอลกอฮอล์ระดับชาติ ของ จังหวัดเขตภาคกลาง

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์/มาตรการ/ยุทธวิธี	แผนงานโครงการ
		<p><b>2. ทบทวนกฎหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฎหมายที่มีการใช้ร่วมกัน (วาระแห่งชาติ)</li> <li>- เพิ่มอัตราการเก็บภาษี</li> <li>- คุ้มครองพยาน (พิจารณาเพิ่มกำลังเจ้าหน้าที่เพื่อคุ้มครองพยาน)</li> <li>- ด้านผู้บริโภค กฎหมายที่ห้ามการขายผู้ที่มีอายุต่ำกว่าที่กำหนด</li> <li>- พิจารณาทลงโทษสำหรับผู้ดื่มที่มีอายุต่ำกว่าที่กำหนด รวมถึงผู้ปกครอง</li> <li>- เพิ่มบทลงโทษจากการเมาและขับตลอดชีวิต</li> <li>- ควบคุม/ จำกัด ปริมาณการผลิต การนำเข้า</li> <li>- ควบคุมปริมาณแอลกอฮอล์โดยเจือจางด้วยน้ำผลไม้</li> </ul> <p>- วัน/เวลาห้ามจำหน่าย (กำหนดวัน/เวลาจำหน่ายให้น้อยลง) เช่น งดเวลาจำหน่ายในช่วงเวลา 11.00 - 14.00 น. /จำหน่ายได้ไม่เกิน 22.00 น.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สถานที่จำหน่าย จำกัดให้มีสถานที่จำหน่าย เหลือเพียงตำบลละ 1 แห่ง</li> </ul>
		<p><b>3. การบังคับใช้</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- อย่างจริงจังและบทลงโทษที่หนัก โดยให้จำคุกไม่รอลงอาญา</li> <li>- แก้กกฎหมายมาตร 32 ระหว่างการโฆษณาและการแสดงชื่อให้ชัดเจน ให้อยู่กันคนละมาตรา</li> </ul>

แผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์นโยบายแอลกอฮอล์ระดับชาติ ของ จังหวัดเขตภาคกลาง

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์/มาตรการ/ยุทธวิธี	แผนงานโครงการ
		<p><b>4. ทบทวนโครงสร้างและกลไกการทำงาน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำมาตรฐานการปฏิบัติงาน เช่น อุปกรณ์ตรวจวัดแอลกอฮอล์, กล้องถ่ายภาพ, VDO, เครื่องบันทึกเสียง, ประชาสัมพันธ์ รณรงค์</li> <li>- จัดตั้งทีมปฏิบัติการพื้นที่ ได้แก่ ระดับจังหวัด/ระดับอำเภอ/ ระดับตำบล</li> <li>- จัดประชุมผู้เกี่ยวข้องระดับอำเภอและจังหวัด ประกอบด้วย สสส. ภูมิภาค ระดับอำเภอและจังหวัด - สสจ สรรพสามิต ตำรวจ ปกครอง ท้องถิ่นท้องถิ่น ภาคประชาสังคม</li> <li>- ปรับปรุงโครงสร้างคณะกรรมการจังหวัดให้มีภาคประชาสังคม เยาวชนระดับอำเภอตามกฎหมาย ระดับตำบล ได้แก่ท้องถิ่น</li> <li>- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียร่วมประชาพิจารณ์ ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> <li>--ผู้ได้รับผลกระทบจากอุบัติเหตุ เมาแล้วขับ</li> <li>--ประชาชนผู้ได้รับผลกระทบจากโรงงานผลิตสุรา</li> </ul> </li> </ul>
	<p>2. พัฒนากลไกระบบการทำงานในระดับต่างๆ และขับเคลื่อนติดตามการดำเนินงานควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์</p>	<p>1. บูรณาการการจัดกิจกรรมร่วมกันของหน่วยงานรัฐ เอกชน ประชาสังคม</p> <p>1.1 เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันกับผู้ว่าราชการจังหวัด ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประชาคม</li> <li>- ท้องถิ่น</li> <li>- ปกครอง นายอำเภอ</li> </ul>

แผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์นโยบายแอลกอฮอล์ระดับชาติ ของ จังหวัดเขตภาคกลาง

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์/มาตรการ/ยุทธวิธี	แผนงานโครงการ
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- ภาคธุรกิจเอกชน</li> <li>- ครู โรงเรียน</li> <li>- กลุ่มเยาวชน</li> </ul> <p>1.2 ประชุมจัดทำแผนร่วมกัน</p> <p>1.3 สร้างแกนนำเยาวชน</p> <p>1.4 ออกแบบชุมชนรูปธรรมสู่เหล่า (ประชาคมนิยมชุมชน เกี่ยวกับผู้จำหน่าย ผู้ผลิต ผู้ดื่ม)</p> <hr/> <p>2. จัดตั้งทีมงานจัดระเบียบสังคมไว้โดยเฉพาะ</p> <hr/> <p>3. บูรณาการทั้งแผนงาน งบประมาณ กำลังคน วัสดุอุปกรณ์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ในลักษณะที่ feedback ซึ่งกันและกัน ของทีมบริหาร ทีมเฉพาะกิจ ทีมเลขานุการ</li> <li>- หมู่บ้าน วัด โรงเรียน เขตสน.</li> <li>- เจ้าหน้าที่ของรัฐระดับนโยบาย</li> </ul> <hr/> <p>4. ร่วมจัดเวทีประชาคมระหว่างหน่วยงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ภาครัฐ (สาธารณสุข ฝ่ายปกครอง สรรพสามิต ตำรวจ การศึกษา สำนักพุทธศาสนา วัฒนธรรมจังหวัด</li> <li>- เอกชน</li> <li>- สถานประกอบการ</li> <li>- ประชาสังคม (เครือข่ายองค์กรงดเหล้า)</li> <li>- หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม ร่วมกันวางมาตรการ แนวทางในการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์</li> </ul>
		<p>5. ปรับปรุงคณะกรรมการใหม่ จัดให้มีทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จะต้องจัดให้มีคณะกรรมการในทุกระดับ ได้แก่ ระดับจังหวัด ระดับอำเภอ องค์กรปกครองท้องถิ่น ระดับชุมชน</li> </ul> <p>อสม. สถานศึกษา</p>

แผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์นโยบายแอลกอฮอล์ระดับชาติ ของ จังหวัดเขตภาคกลาง

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์/มาตรการ/ยุทธวิธี	แผนงานโครงการ
	<p>3. สื่อสารสาธารณะเพื่อสนับสนุนนโยบายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์</p>	<p>6. สร้างเครือข่ายเฝ้าระวังเด็กที่มีพฤติกรรมเสี่ยง เช่น ติดสารเสพติด มีปัญหาครอบครัว ติดเกมส์ หนีเรียน เป็นต้น</p> <p>1. จัดทำ/พัฒนารูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ช่องทางการสื่อสาร ที่หลากหลาย สร้างสรรค์ และเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- คลื่นความถี่</li> <li>- วิทยุ โทรทัศน์ เสียงตามสาย Social Media (line,Facebook)</li> <li>- จัดสร้างภาพยนตร์จูงใจ แอนิเมชัน Animation</li> <li>- การประกวดหนังสือสั้นปลอดเหล้า</li> <li>- รัฐบาลใช้สื่อของรัฐ ประชาสัมพันธ์อย่างจริงจังและต่อเนื่อง เช่น กรมประชาสัมพันธ์ ช่อง 11 /สวท./กรมประชาสัมพันธ์/วิทยุชุมชน</li> <li>- เน้นเข้าถึงผู้รับสื่อ/สร้างการเปลี่ยนแปลงได้</li> <li>- ใช้งบประมาณน้อยแต่ได้กำไรมาก (การรับรู้)</li> <li>- บูรณาการงบประมาณของหน่วยงาน/ภาคี เพื่อสร้างการรับรู้และเปลี่ยนแปลงสังคมการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และมีความสุข</li> <li>- สารต้องชัดเจน เหมาะสมกับช่วงวัย เช่น สำหรับเด็ก ต้องสั้น และเข้าใจง่าย มีภาพประกอบ,การ์ตูน,ละคร</li> <li>- ใช้สื่อให้เหมาะสมกับกลุ่มคน</li> </ul> <p>2. สร้าง Key Message</p>
		<p>3. อบรมให้ความรู้ เกี่ยวกับ พ.ร.บ. และพิษภัยของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ให้แก่ สถานประกอบการ/สถาบันการศึกษา/ สถาบันครอบครัว/หน่วยงานราชการ/ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น</p>

แผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์นโยบายแอลกอฮอล์ระดับชาติ ของ จังหวัดเขตภาคกลาง

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์/มาตรการ/ยุทธวิธี	แผนงานโครงการ
		<p>4. นำหลักศาสนามาประยุกต์ใช้ในงานควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ สื่อสารให้ประชาชนรักษาศีล</li> <li>○ สมาธิ มุ่งมั่นให้ประชาชนมีจิตสำนึกถูกต้อง ดีงาม และบริสุทธิ์</li> <li>○ ปัญญา สร้างสัมมาปัญญาให้เกิดขึ้นกับปัจเจกชนทุกระดับ</li> </ul> <p>5. นำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของในหลวงรัชกาลที่ 9 มาประยุกต์ใช้ในงานควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ เข้าใจสภาพปัญหา และปมของปัญหาอย่างถ่องแท้</li> <li>○ เข้าถึงคนเสพ คนขาย และผู้ได้รับผลกระทบ</li> <li>○ พัฒนาคนให้เติบโตอย่างงดงามทั้งร่างกายและจิตใจ</li> </ul> <p>6. ปลุกจิตสำนึกไม่ทอดทิ้งผู้ติดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์</p> <p>7. จัดกิจกรรมรู้ (มีความรู้เกี่ยวกับพิษภัย) รัก (รักครอบครัว บ้าน วัด โรงเรียน) สามัคคี (ร่วมคิด ร่วมทำจริงๆ)</p>
	4. ติดตามประเมินผลเชิงระบบการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของประเทศ	<p>1. ถอดบทเรียน ชุมชนรูปธรรม</p> <p>2. โข้ว เอาดีมาवाद เสริมพลังเครือข่าย</p>